



NARODOWY INSTYTUT KARDIOLOGII
Stefana kardynała Wyszyńskiego
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

ul. Alpejska 42
04-628 Warszawa (Anin)
www.ikard.pl

tel.: +48 22 343 46 00
tel.: +48 22 815 30 11
fax: +48 22 343 45 25

Warszawa, dn. 17.11.2022 r.

IK.N.NES-BN.065.1.2022

Zamawiający:

Narodowy Instytut Kardiologii Stefana kardynała Wyszyńskiego
Państwowy Instytut Badawczy
ul. Alpejska 42, 04-628 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Tryb udzielania zamówienia: Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego do procedury udzielania zamówień publicznych poniżej kwoty 130 000 zł.

1. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa dotycząca rezerwacji, sprzedaży i sukcesywnej dostawy biletów lotniczych na zagraniczne i krajowe przewozy pasażerskie na potrzeby Narodowego Instytutu Kardiologii.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia znajduje się w **załączniku nr 1**.

2. Kody CPV: 63.50.00.00-4 usługi biur podróży, podmiotów turystycznych i pomocy turystycznej.

3. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące kryteria:

- a) posiadają uprawnienia i spełniają wymogi prowadzenia określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- b) usługi świadczone przez Wykonawcę w zakresie sprzedaży biletów lotniczych muszą spełniać standardy Międzynarodowego Stowarzyszenia Transportu Lotniczego (IATA)
- c) nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego ani nie ogłoszono upadłości z wyjątkiem Wykonawcy, który zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem Sądu, jeżeli zaspokojenia wierzycieli nie przewiduje się przez likwidację; nie otwarto wobec Wykonawcy likwidacji,
- d) nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
- e) posiadają udokumentowane doświadczenie obejmujące należyte wykonanie w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia przez Wykonawcę działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 4 usług w zakresie zbliżonym do niniejszego przedmiotu wraz z podaniem ich wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie (wzór wykazu stanowi **załącznik nr 3** do zapytania).

4. Termin realizacji umowy:

12 miesięcy od daty podpisania umowy lub do wyczerpania środków jakie Zamawiający planuje przeznaczyć na realizację zamówienia.

5. Kryteria oceny oferty:

Lp.	Kryterium oceny ofert	Ranga
1.	Cena opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego zagranicznego	60%
2.	Cena opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego krajowego	30%
3.	Upust	10%

6. Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

Dla każdej oferty zostanie wyznaczony **WOF** - wskaźnik oceny ofert gdzie:

WOF = K₁ + K₂ + K₃		
K₁	<i>Cena opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego zagranicznego –60%</i>	<i>Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w złożonych ofertach</i> $K_1 = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w złożonych ofertach}}{\text{Cena badanej oferty (brutto)}} \times 0,60 \times 100$
K₂	<i>Cena opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego krajowego –30%</i>	<i>Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w złożonych ofertach</i> $K_2 = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w złożonych ofertach}}{\text{Cena badanej oferty (brutto)}} \times 0,30 \times 100$
K₃	Upust -10%	<i>Wysokość upustu w ocenianej ofercie</i> $K_3 = \frac{\text{Wysokość upustu w ocenianej ofercie}}{\text{Najwyższy upust spośród wszystkich upustów w złożonych ofertach}} \times 0,10 \times 100$

Oferta, która uzyska najwyższy wskaźnik WOF na podstawie kryteriów określonych w opisie przedmiotu zamówienia, zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą, a z firmą która ją złożyła zostanie podpisana umowa której wzór stanowi załącznik nr 4.

- Oferty będą poddane ocenie według następujących kryteriów przypisując im odpowiednie wagi procentowe:

Cena (**K₁**) – cena brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego zagranicznego – 60%

Cena (**K₂**) – cena brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego krajowego – 30%

Upust (K3) – wysokości upustu określonego w % od ceny biletu lotniczego przewoźnika, jakiego wykonawca udzieli Zamawiającemu przy sprzedaży biletu – 10%

Ocena punktowa oferty zostanie dokonana zgodnie z w/w formułą.

Obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Do porównania ofert pod uwagę będzie brana cena oferty brutto.

7. Opis sposobu obliczania ceny oferty

- a) Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia formularza oferty i określenia w nim:
 - ceny brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego zagranicznego,
 - ceny brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego krajowego,
 - wysokości upustu określonego w % od ceny biletu lotniczego przewoźnika, jakiego wykonawca udzieli Zamawiającemu przy sprzedaży biletu.
- b) Cena za wykonanie Zamówienia winna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją całego przedmiotu Zamówienia, w szczególności za rezerwację, wystawienie i sprzedaż (nie wlicza się kosztu biletu wynikającego z taryfy przewoźnika) biletów wraz z ich dostarczaniem do siedziby Zamawiającego lub w miejsca wskazane przez Zamawiającego na terenie Warszawy, przypomnienia o zbliżających się terminach wykupu biletów, oferowania wariantów połączeń, zorganizowania i zabezpieczenia kompleksowej realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi i krajów docelowych, zgodnych z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu podatku VAT.
- c) **Przez „opłatę transakcyjną”** należy rozumieć opłatę transakcyjną za rezerwację, sprzedaż i dostarczenie biletów lotniczych dla jednej osoby na jedną podróż, naliczaną jeden raz bez względu na ilość biletów lotniczych niezbędnych do rezerwacji w celu kompletnej realizacji podróży służbowej tej osoby (bez względu na ilość połączeń podlegających rezerwacji, w tym połączeń lokalnych wynikających z logistyki podróży służbowej osoby delegowanej przez Zamawiającego).
- d) Cena opłaty transakcyjnej, jak i wysokość upustu od ceny biletu lotniczego pozostaje niezmienna przez okres obowiązywania umowy i nie zależy od klasy lotu, trasy, przewoźnika ani innych czynników.
- e) **Cena opłaty transakcyjnej za usługi rezerwacji, sprzedaży i dostarczania biletów musi być wyższa niż 0,00 zł i musi być podana w polskich złotych, cyfrowo i słownie, i określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.**
- f) Wysokość upustu od ceny biletu lotniczego jest stała i nie zależy od klasy i kierunku lotu oraz innych czynników i musi być określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- g) **Przez „upust %” (procentowy)** należy rozumieć stałą wysokość % (procentową) upustu udzielanego Zamawiającemu przez Wykonawcę każdorazowo od ceny wyjściowej, tj. ceny dnia obowiązującej u przewoźnika w dniu dokonywania rezerwacji oraz podanej do publicznej wiadomości przez przewoźnika np. w cennikach lub na stronie internetowej.
Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo dokumentować cenę publiczną przewoźnika i przedstawiać ją zamawiającemu wraz z przedstawianą do wyboru ofertą co najmniej trzech połączeń lotniczych. Cena za rezerwację i zakup biletu lotniczego po odliczeniu upustu zaoferowanego przez Wykonawcę, nie może być wyższa, niż cena dostępna dla Zamawiającego - oferowana przez tego przewoźnika w dniu dokonywania rezerwacji.
- h) Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzać dodatkowych pozycji do formularza oferty.

- i) Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.
- j) Waluta ceny ofertowej – PLN.

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) ofertę należy sporządzić na załączonym druku - formularz ofertowy stanowiący **załącznik nr 2**,
- b) oferta - pod rygorem nieważności - powinna być napisana w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem / w formie elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
- c) każda zapisana strona oferty powinna być parafowana przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy. Za osoby umocowane do reprezentowania Wykonawcy uznaje się osoby upoważnione do reprezentowania firmy, wskazane we właściwym rejestrze lub w stosownym pełnomocnictwie, które należy załączyć do oferty w oryginale lub poświadczone za zgodność z oryginałem (art. 104 Kodeksu cywilnego stanowi o nieważności jednostronnej czynności prawnej dokonanej w cudzym imieniu bez umocowania lub z przekroczeniem jego zakresu),
- d) wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane datowane własnoręcznie przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy,
- e) każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę,
- f) oferta winna być złożona w trwale zamkniętej kopercie z ponumerowanymi załącznikami oznakowana nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowana na adres Zamawiającego.

9. Wykaz wymaganych dokumentów, które muszą być dołączone do oferty:

- a) wypełniony formularz ofertowy - **załącznik nr 2**,
- b) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy przez osobę występującą w jego imieniu (podpisującą ofertę - oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem),
- c) wykaz usług - **załącznik nr 3**,
- d) parafowany projekt umowy - **załącznik nr 4**,
- e) oświadczenia - **załącznik nr 5**,
- f) wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Zamawiający żądać będzie od Wykonawcy przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości. Niezłożenie wyżej wymienionych dokumentów albo ich nieczytelne lub częściowe wypełnienie będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy.

10. Miejsce i termin składania ofert:

- a) oferty należy złożyć do dnia **02.12. 2022 r. do godz. 12.00** (wiążąca jest data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego),
- b) ofertę złożyć można osobiście u Zamawiającego w Kancelarii Narodowego Instytutu Kardiologii, ul. Alpejska 42, 04-628 Warszawa pokój nr 0.221, pocztą lub pocztą elektroniczną na adres bn@ikard.pl,
- c) W przypadku składania oferty osobiście w siedzibie lub pocztą na kopercie należy umieścić napis: **Oferta - zapytanie ofertowe nr „Kompleksowa obsługa dotycząca rezerwacji, sprzedaży i sukcesywnej dostawy biletów lotniczych na zagraniczne i krajowe przewozy pasażerskie dla potrzeb Narodowego Instytutu Kardiologii.”**
- d) W przypadku składania ofert za pomocą poczty elektronicznej należy przesać skan Oferty wraz z wymaganymi załącznikami. Zamawiający zastrzega możliwość żądania oryginałów dokumentów przed zawarciem Umowy.

11. **Termin i warunki płatności:** w terminie do 30 dni po otrzymaniu przedmiotu zamówienia na podstawie prawidłowo wystawionej oryginalnej faktury Wykonawcy.
12. **Termin związania ofertą:** 30 dni od dnia upływu składania ofert.
13. **Wykonawca potwierdza iż zapoznał się z Klauzulą Informacyjną dla kontrahentów Instytutu.**
14. **Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo.**
15. **Kontakt z Zamawiającym:**
Daniel Podgórski
tel. 22 34 34 491
e-mail: dpodgorski@ikard.pl
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
17. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: <https://www.ikard.pl/ogloszenia>.

Załączniki:

1. Załącznik Nr 1 - opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik Nr 2 – formularz ofertowy
3. Załącznik Nr 3 – wykaz usług
4. Załącznik Nr 4 - wzór umowy
5. Załącznik Nr 5 – oświadczenia
6. Klauzula Informacyjna dla kontrahentów Instytutu

Z-ca Dyrektora ds. Nauki
Narodowego Instytutu Kardiologii
Stefana kardynała Wyszyńskiego

Dr hab. n. med. Cezary Kępka,
prof. inst.