



Warszawa, dnia 03.10.2023 r.

Znak sprawy: IK.AG.A.065.23/2023

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty na przygotowanie elektronicznych projektów, wykonanie, dostawa i montaż tablic informacyjnych oraz plakatów A3 na terenie Narodowego Instytutu Kardiologii Stefana kardynała Wyszyńskiego Państwowego Instytut Badawczy**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r., poz.1129 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje następujące informacje o: nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, cenach lub kosztach zawartych w ofercie:

Narodowy Instytut Kardiologii Stefana kardynała Wyszyńskiego informuje, że do dnia 19.09.2023 r. do godziny 9:30 wpłynęły 2 oferty.

Streszczenie i porównanie złożonych ofert w postępowaniu:

Lp.	Nazwa Oferenta	Cena netto oferty	Cena brutto oferty
1.	Pracownia Szyldów i Reklam Robert Czagowiec ul. Walcownicza 35d 04-921 Warszawa NIP: 9521758431	1 400,00 zł	1 722,00 zł
2.	Agencja Reklamowo Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg NIP: 9171116613	1 350,00 zł	1 660,50 zł

Zgodnie z kryterium zawartym w zapytaniu ofertowym wybrana została, jako najkorzystniejsza oferta firmy:  
Agencja Reklamowo Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg w kwocie 1 660,50 zł  
( słownie: tysiąc sześćset sześćdziesiąt zł i 50/100) brutto.

.....  
(Z-ca Dyrektora ds. Ekonomicznych)