



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na realizację badania naukowego
**„Organizacja konferencji podsumowującej projekt „Zastosowanie technologii
telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej rehabilitacji chorych
z niewydolnością serca TELEREH-HF”**

1. Kontekst merytoryczny projektu i cele

Celem organizacji konferencji jest podsumowanie projektu Zastosowanie technologii telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej rehabilitacji chorych z niewydolnością serca TELEREH-HF"

Projekt jest finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) w ramach Programu STRATEGMED I.

Termin i miejsce konferencji: 06.12.2019 r. Warszawa

Liczba uczestników: 150 osób.

2. Przedmiot zamówienia

1. Wynajem sali konferencyjnej w hotelu w kategorii minimum 4 gwiazdki położonym w centrum Warszawy. Hotel musi być doskonale skomunikowany z lotniskiem i dworcem kolejowym Warszawa Centralna.
2. Koordynacja zakwaterowania uczestników konferencji.
3. Obsługa gości zagranicznych: koordynacja transportu i zakwaterowania.
4. Zapewnienie miejsc parkingowych dla uczestników konferencji.
5. Usługa cateringowa: przerwa kawowa, lunch bufetowy i napoje.
6. Aranżacja, oznakowanie i obrandowanie miejsca konferencji: recepcja i część konferencyjna.
7. Organizacja dodatkowego wyposażenia: scena, oświetlenie, meble eventowe.

8. Obsługa wydarzenia: min. 4 osoby
9. Obsługa techniczna konferencji: nagłośnienie i oświetlenie.
10. Opracowanie projektów graficznych (uwzględniających materiały przekazane przez organizatora): zaproszenia, banery reklamowe, ulotki, notatniki, identyfikatory i inne materiały konferencyjne.
11. Wykonanie materiałów promocyjnych dla uczestników konferencji (materiały promujące zdrowy styl życia, materiały o tematyce sportowej i rehabilitacyjnej).
12. Wydruk materiałów konferencyjnych: program konferencji, wygaszacz ekranu, identyfikatory w ustalonej formie oraz elementy obradowania: 2 rollupy, 4 szt standy eko-karton.
13. Fotorelacja z wydarzenia (zdjęcia reporterskie w formie elektronicznej).
14. Współpraca z wybranymi organizacjami pacjenckimi (min.4).
Zaproszenia przedstawicieli do udziału, dystrybucja materiałów konferencyjnych.
15. Opracowanie informacji prasowej dotyczącej konferencji. Dystrybucja informacji prasowej wśród dziennikarzy branżowych. Wywiad w prasie branżowej i portalu medycznym.
16. Raport z realizacji wydarzenia.
17. Promocja projektu i konferencji w okresie lipiec – listopad 2019 r. (media branżowe, portale tematyczne, social media).
18. Wszystkie materiały promocyjno - informacyjne muszą być w odpowiedni sposób oznaczone Logo Sponsora, Programu, Beneficjenta oraz zawierać informację o otrzymanym dofinansowaniu.
19. Materiały promocyjne dla uczestników konferencji muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.