



Warszawa, dnia 21.05.2021

(dot. dziedziny NAUKI)

Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu

Działając na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 – Prawo zamówień publicznych (t.jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) oraz na podstawie art. 469 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,

Narodowy Instytut Kardiologii ogłasza nabór na realizację zadania

kampania informacyjna dotycząca promocji projektu „Zastosowanie technologii telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej rehabilitacji chorych z niewydolnością serca TELEREH-HF”

Zakup finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” STRATEGMED w związku z realizacją projektu pt. „Zastosowanie technologii telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej rehabilitacji chorych z niewydolnością serca TELEREH – HF (badanie wieloośrodkowe)”.

1. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w terminie do dnia 31.05.2021 do godz. 12.00 na adres:

Biuro Projektu TELEREH HF Anna Zielińska Michał Lampart

Dział Finansowo-Księgowy

Narodowy Instytut Kardiologii

ul. Alpejska 42, 04-628 Warszawa

e-mail: azielinska@ikard.pl; mlampart@ikard.pl

2. Warunki udziału:

a. Wymagania dla oferentów:

- nadawca telewizyjny o zasięgu ogólnopolskim,
- posiadać doświadczenie, niezbędną wiedzę oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia,
- Zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego zapytania

b. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą podpisanego przez Wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 2 do Ogłoszenia),

3. Termin związania ofertą: 30 dni od dnia upływu składania ofert.

4. Termin realizacji zamówienia:

01.06.2021-30.06.2021

5. Kryteria oceny ofert:

Cena brutto oferty – 50 %

Ocena koncepcji – 50 %

Ocena koncepcji kampanii zostanie dokonana przez Komisję powołaną przez Zamawiającego. Każdy z członków Komisji może oceniać Wstępną koncepcję poprzez przydzielenie jej od 0 do 100 pkt. Suma punktów członków komisji podzielona przez liczbę członków Komisji – wynik będzie stanowił liczbę punktów, którą otrzyma dany Wykonawca (Gb).

Lp	Kryterium	Ranga	Punkty
1	Cena brutto – K1	50%	50
2	Ocena koncepcji kampanii – K2	50%	50

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

Dla każdej ważnej oferty zostanie wyznaczony WOF – gdzie $WOF = K1 + K2$

Wartość punktowa dla kryterium „Cena” będzie wyliczana wg wzoru:

$$K1 = C_N / C_{OB} \times 100 \times R$$

gdzie:

K1 – liczba punktów przyznanych wykonawcy za kryterium „Cena”

C_N – najniższa zaofferowana cena brutto

C_{OB} – cena brutto zaofferowana w ofercie badanej

R – ranga kryterium

Wartość punktowa dla kryterium „Ocena koncepcji” będzie wyliczana wg wzoru:

$$K2 = G_b \times R$$

K2 – liczba punktów przyznanych wykonawcy za kryterium „Ocena wstępna”

G_b – ocena danego oferenta

R – ranga kryterium

6. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

7. Typ umowy:

Umowa na realizację usługi

8. Termin i warunki płatności: do 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury/ rachunku.

9. Osoby upoważnione do kontaktu:

Anna Zielińska tel. 22 343 4397 e-mail: azielinska@ikard.pl

Michał Lampart tel. 22 343 4134 e-mail: mlampart@ikard.pl

W imieniu Zamawiającego

**Z-ca Dyrektora ds. Nauki
Narodowego Instytutu Kardiologii
Stefana kardynała Wyszyńskiego**

.....
Dr hab. n. med. Cezary Kępka,
prof. inst.

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

