

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na realizację badania naukowego  
**kampania informacyjna promująca projekt „Zastosowanie technologii  
telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej  
rehabilitacji chorych z niewydolnością serca TELEREH-HF”**

Przedmiotem zamówienia jest promocja projektu pn. „Zastosowanie technologii telemedycznych w nowym modelu organizacji i realizacji kompleksowej rehabilitacji chorych z niewydolnością serca TELEREH-HF”. (badanie wielośrodkowe), w internecie i prasie.

Projekt realizowany jest ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” STRATEGMED .

Kampania ma na celu dotarcie do jak największej liczby odbiorców i tym samym wypromowania kardiologicznej telerehabilitacji hybrydowej.

**termin realizacji do 30.06.2021 r.**

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:

Promocji w formie np. wywiadu, felietonu w prasie i Internecie.

Wszystkie materiały dotyczące projektu wymagają odpowiedniego oznaczenia zgodnie z wymogami NCBI R.

Wszystkie materiały powinny zawierać logo NCBR, logo Narodowego Instytutu Kardiologii, i informację o otrzymanym dofinansowaniu tj.: Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” STRATEGMED.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty przedstawiającej:

opis założeń kampanii reklamowej ze wskazaniem wybranych form promocji projektu.

Koszt przedstawionych w ofercie usług.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę koncepcja kampanii reklamowej oraz cena.